

'CONSUMENT EN VERPAKKINGEN' MULTICLIENT-ONDERZOEK

Wil je betere verpakkingsconcepten ontwikkelen en deze vervolgens succesvol introduceren? En wil je een verpakking perfect afstemmen op de (on)bewuste wensen en eisen van de consument?



The European Packaging Gallery biedt in samenwerking met Motivaction een uniek multiclientbenchmarkonderzoek aan, dat speciaal gericht is op verpakking en consument.



Uniek online onderzoek gericht op verpakkingen en de consument.

Grootte steekproef n=2.000

Sterk gereduceerd tarief!

Unieke insights door het koppelen van Mentality-profielen aan nieuwe insights over verpakkingen
(vorm, materiaal, functie, uitstraling, gebruiksgemak, etcetera.)



Het onderzoek bestaat uit een algemeen gedeelte en een maatwerkgedeelte. Je krijgt:

- Verpakkingsadvies over hoe jij je doelgroep het beste kunt bereiken en overtuigen om voor het product te kiezen.
- Een uitgebreide rapportage, bestaande uit een algemeen deel en een rapportage op maat.
- Informatie over shopperprofielen en bijbehorende wensen en behoeften met betrekking tot verpakkingen.
- Conclusies en adviezen specifiek over jouw verpakking of verpakkingsconcept.
- Antwoord op maximaal tien vragen over jouw verpakking.
(Meer vragen mogelijk tegen meerprijs.)

Praktische info

Prijs per deelnemer

€7.500,-
(excl. btw)

Doorlooptijd

8
WEKEN

Aantal deelnemers

MAXIMAAL
5
DEELNEMERS

Onderzoek kan per direct starten zodra 5 deelnemers zich hebben aangemeld.



Neem voor inhoudelijke vragen over het onderzoek contact op met Clasine van der Wal. c.vanderwal@motivaction.nl.

Meld je aan via info@epgallery.nl.
Het onderzoeksaanbod geldt voor maximaal vijf deelnemers.
Heb je interesse, meld je dan op tijd aan.

MELD JE AAN

motivaction
research and strategy

Motivaction, het grootste onafhankelijke onderzoeksbureau van Nederland, voert het multiclient-onderzoek uit.

Motivaction onderzoekt de waarden, motieven en leefstijl van mensen en organisaties. Sinds de oprichting in 1984 toetst Motivaction ideeën, innovatieplannen, producten en beleid op succes, voor de korte en lange termijn. Het is een marktonderzoeksbureau dat zakelijke belangen, academische diepgang en maatschappelijke drijfveren combineert en vertaalt naar concrete kansen.

Motivaction beschikt met 90 vaste medewerkers over ruim dertig jaar deskundigheid. De expertise binnen het team Consumenten Producten bestaat uit:

- Segmentatieonderzoek en doelgroepanalyse
- Shopperonderzoek
- Communicatie(neuro)-onderzoek



European Packaging Gallery is het bedrijvencluster gericht op innovatieve voedselverpakkingen.

Stichting European Packaging Gallery, Food Valley NL en DéDutch werken samen om kennis en kunde over alles wat met packaging en food processing te maken heeft, sneller beschikbaar te maken.

Het gezamenlijke doel is de vernieuwing en internationalisering van voedselverpakkingen voor de levensmiddelenindustrie stimuleren en realiseren.